



農委會新任主委曹啟鴻施政重點

資料來源：<http://www.coa.gov.tw/view.php?catid=2504755>

行政院農業委員會新任主任委員曹啟鴻於 2016 年 5 月 20 日就職，揭諸未來農業施政重點，反應目前臺灣農業現況重點與未來發展方向，摘錄如下：

過去台灣農業賺取外匯幫助工業發展，對經濟起飛扮演舉足輕重的角色，也充分體認面對貿易自由化浪潮下，台灣農業升級的迫切性。極端氣候對環境帶來的災害與衝擊，更考驗著農業部門因應與調適的能力。然而，農業不僅僅是農民的農業，在穩定糧食供應、維護生態環境、保障食品安全、維繫社會文化等層面，與全民生活息息相關，提供多功能價值，因此希望打造「全民農業競爭力」，透過建立農業典範、建構農業安全體系、提升農業行銷能力等三大主軸，強化台灣農業體質，創新台灣農業的價值。

一、 建立農業典範

目標：提高農民收益、確保農民福利、提升糧食自給率、因應貿易自由化策略：

(一) 推動對地的綠色環境給付

與保價收購制度雙軌並行。農民若選擇綠色給付，符合農地農用與基期年者，給予補助；鼓勵農地種植進口替代作物，推動減少化學肥料與農藥使用，推廣友善環境之有機生產方式，配合使用生物碳回歸土地，活化土壤。

(二) 推動農業保險

針對農漁禽畜產品與設施推動農業保險，以有效因應氣候變遷衝擊，穩定農民所得。

(三) 推動禽畜產業升級

建立疫情事前預警機制、產地設置快速檢驗中心、落實飼養登記制與防疫 SOP，控制口蹄疫、禽流感等重大動物疫病不再傳播，協助禽農復養符合防疫標準。提高豬隻育成率，推動畜舍綠能及沼氣發電，提升禽畜產品的生產、屠宰、分切與物流品質，推動產銷履歷，以恢復出口為努力目標。

(四) 落實漁業資源保育

保育沿近海漁業資源，加強遠洋漁業管理符合國際規範，達成漁業資源永續利用，改善作業環境，維護漁業勞動者權益。

(五) 林業資源永續利用

推動禁伐天然林政策入法，經濟林利用符合國際森林管理委員會（Forest Stewardship Council, 簡稱 FSC）規範與標準，擴大並深化「里山倡議」精神，達

成環境永續利用。

(六) 推動農電共享雙贏

針對不利耕種、污染、鹽化、嚴重地層下陷等農地，設置高架、浮動透光之非營農型光電設施，並投入試驗研究改良土壤，讓土地恢復農用為目標；針對優良農地申設營農型光電設施案件，則嚴格要求遵守透光度、建蔽率與設置收儲雨水設備，落實農業生產，並加強查核。提供定型化契約範本，保障農民權益。

(七) 發展智慧科技農業

建立設施農業新技術，結合資通訊、物聯網、大數據、生物科技與綠能經濟。

(八) 協助青年從農計畫

全面建立農事教育與實習場所，整合農會、改良場、試驗單位，建立青年農民技術體系，輔導青農取得農地使用與資金貸款，促進每年投入農業實習或以農業為職業的人數增長。

(九) 活化在地經濟

獎勵國中小營養午餐採用在地食材，推行食農教育，鼓勵地產地消活動，設立區域農產加工中心整合產銷，結合農業休閒旅遊。

二、建構農產品安全體系

目標：穩定糧食供應、全面提升農產品品質、確保消費者食品安全

策略：

(一) 建立糧食安全體系

實施糧食援助計畫，配合國土計畫法盤查農林水土資源與分級，確保農地不再流失，落實農地農用與山坡地水土保持，減少休耕面積提高農地利用率，提升農業用水效率。

(二) 大糧倉計畫：規劃非基改雜糧生產區

針對休耕地鼓勵種植進口替代作物或非基改大豆、玉米，建構完善的採後處理與農產品加工體系，鼓勵農民與廠商契作生產，輔導青年農民投入生產至加工的垂直整合，以增加農村生產活動與農民收入，確保消費者食品安全。

(三) 推廣有機與友善環境耕作

增加有機農業耕作面積，推廣生物防治，發展碳封存技術，讓農業廢棄物作為生物碳，回歸土地增加土壤有機質，達到保水、保肥與增加土壤微生物等效果。改進有機農業相關法令不合時宜之處，以利有機農民施作。

(四) 從源頭建構農產品安全生產

推動灌排分離與加強查緝污染農地行為，減少化學農藥與化學肥料濫用，推行農業張老師制度輔導農民合理化施肥，採行作物、病蟲害整合管理。

(五) 提高農產品查驗頻率

加強上市前的農漁畜產品農藥或動物用藥殘留檢驗，以及市售肥料、飼料等農業資材重金屬污染檢驗。

(六) 建立消費者信賴的農產品標章制度

擴大建立國內消費者可信任的台灣產銷履歷制度（ Taiwan Good Agricultural

Practice, TGAP)，並與 GLOBALG.A.P.（全球良好農業規範）接軌，讓台灣優質農產品取得國際消費者信任。

三、提升農業行銷能力

目標：行銷通路多元化、加強農產品出口、設立農產品網路平台

策略：

(一) 茁壯小農、扶植企業農

推動農民生產組織改革，茁壯小農、扶植企業農，透過合作社、產銷班、農民團體來整合小農，擴大產能，增加競爭力。規劃生產專業區或園區，推動從生產、加工、包裝至行銷的垂直整合。

(二) 成立農漁產品出口公司

選擇具競爭力的熱帶水果、特色糧食作物、設施型花卉、農漁畜產及加工品，根據市場需求，對內與農民團體合作生產，提升品質，對外行銷國際高端市場，建立多元化出口管道。

(三) 建構農產品網路交易平台

將現有各種網路行銷農產品納入此平台，凡在此平台銷售者，政府會確保農產品安全性，讓消費者了解農產品生產過程，確保買賣雙方交易正常運作。